

**8 AVISO IMPORTANTE****Del 26 de enero al 18 de abril. Trabajos de renovación en la línea 8 de Metro.****MÁS INFORMACIÓN AQUÍ**[INICIO](#) > [Prensa](#) > [Noticias de Ferias](#) > [Notas de Prensa](#)

## MOMAD Metrópolis, la gran plataforma profesional de Moda, Negocio y Tendencias de la Península Ibérica



Organizado por IFEMA, el salón reúne del 3 al 5 de febrero las propuestas de más de 900 marcas de moda y complementos que darán a conocer sus colecciones para el Otoño/Invierno 2017, así como un avance de la Primavera/Verano 2017. El salón extiende su oferta comercial por los pabellones 4, 12 y 14 de Feria de Madrid y ocupa más de 15.000 metros cuadrados de superficie neta de exposición

El salón ha seguido incorporando en esta edición nuevas marcas, como Gloor, Vila Clothes, Frequent, Dina&Dess, Panamá Hats, Zenia y Privata, además de Groenlandia, Goes, JM Peleteros y Fashion SA, entre otros, del sector de piel y abrigo. Su participación se suma a otras firmas incondicionales de esta feria, como Javier Simorra, Alba Conde, Morgana, Escorpión, Strena, Vilagallo, Coronel Tapioca, Matilde Cano o The Extreme Collection, entre otras



El nuevo área MOMAD Sostenible confirma la apuesta de la feria por la Moda responsable que se concreta en diversas actividades y una destacada participación comercial, de la mano de firmas como Slow Clothes, Puntoamano, Pamukkaleworld, Lofs, The Pez, Veganized, Skunfunk y Bricoshoe

El certamen incluye también un completo programa de actividades paralelas entre las que destacan espacios divulgativos como el Foro MOMAD y el MOMAD Fashion Lab, diversas exposiciones y la nueva Pasarela MOMAD Catwalk, que ofrecerá desfiles durante tres días

El comercio exterior volvió a ser decisivo en la evolución de la industria española de Textil-Confección en 2016. Durante los once primeros meses de 2016, las exportaciones españolas aumentaron un 8,9%

Organizado por IFEMA, el salón transcurre en coincidencia con los certámenes de Intergift, Bisutex y Madrijoya, lo que facilitará el tránsito de los profesionales por las distintas ferias coincidentes y, al mismo tiempo, compartir sinergias

MOMAD Metrópolis, Salón Internacional de Moda, la gran plataforma comercial y de negocio del sector en la Península Ibérica y su mejor escaparate comercial, celebra su tercera edición del 3 al 5 de febrero en IFEMA-Feria de Madrid, con más de 900 marcas participantes, superando las cifras de participación de anteriores ediciones y ofreciendo nuevos contenidos, nuevas colecciones y más tendencias, que lo confirman como uno de los encuentros profesionales clave para el sector en el panorama internacional.

### Una completa oferta expositiva sectorizada

La tercera edición de MOMAD Metrópolis se extiende por los pabellones 4, 12 y 14 de Feria de Madrid, ocupando más de 15.000 metros cuadrados netos de superficie, donde se presentan, clasificadas por sectores, las colecciones Otoño-Invierno 17/18, junto con las propuestas de Moda Pronta para la Primavera-Verano 2017.

Así, el pabellón 4 incluirá una completa panorámica de Moda Street, Urbana y Joven, en su sector Urban&Young, el mejor escaparate para conocer las últimas tendencias y diseños dirigidos al público más joven. Aquí estarán presentes reconocidas marcas de este segmento, como **Solid, Coronel Tapioca, Brave Soul, Tiffosi, Six Valves o Celop**, entre otras. También albergará las colecciones más innovadoras en Moda Sostenible, de la mano de importantes referentes de este mercado como **Slow Clothes, Puntoamano, Pamukkaleworld, Lofs, The Pez, Veganized, Skunfunk y Bricoshoe**.

Por su parte, en el pabellón 12 tendrá cabida el sector Contemporáneo, que comprende las colecciones de estilo clásico, con firmas de larga trayectoria como **Guerral, Alba Conde, Javier Simorra, Carmen Melero, Pausa Café, Vilagallo, Laura Bernal, Escorpion, Messcalino, Pertegaz o Zennia**. Asimismo, este pabellón acogerá el sector Casual, que reúne las nuevas colecciones de las marcas más jóvenes, entre las que se encuentran **Darhy, Oakwood, Pepaloves, Mosquito, Princesa Nomade, Kookai, Morgana o The Extreme Collection**.

En este mismo pabellón, el Espacio Metro ofrecerá una cuidada selección de marcas de alta gama, con nombres como **Albert S. Lasry, Difusión Moda Internacional, Show-Room Nuñez de Balboa, Fashion BLR, Difusión Canehi, Joxean Cabrera, Eido Moda, Sportlam, Dinamic Moda, Modastyl, Fashion Collections Showrooms, Showroom Consentido o Fuego -Fuegolita**. Piel y Abrigo, mostrará las colecciones de importantes firmas como **J&M, José Gómez Benet, Groenlandia, Corty Bennet o Bahnhof**.

El pabellón 14 presentará las colecciones de Fiesta y Ceremonia reunidas en Evento, de la mano de marcas como **Drap, Carla Ruiz o Ana Torres**, así como las propuestas de moda pronta para la Primavera-Verano 17 en el sector Now!, de firmas como **Peace&Love by Calao, Ada Gatti, Gloor, Dina & Dess o Cotton Brothers**. Completan la oferta de esta edición del salón, el sector de Accesorios, que adquiere un mayor protagonismo en el conjunto de la feria.

### Fashion From Portugal

La consolidación de la feria a nivel internacional se refleja en la destacada participación de firmas de otros países, entre las que destacan 36 marcas procedentes de Portugal, 30 de Francia o 16 de Italia. También estarán presentes en el salón con una nutrida representación, otros países como Reino Unido, Grecia, Bélgica, Países Bajos, Estados Unidos, Canadá, Hungría, Lituania, San Marino, Turquía, Perú y Suecia. **Lollipops, Cocotier, Princes Nomade, Pho Firenze, Goa Goa y Solid** son algunas de las marcas internacionales de esta edición.

En concreto, esta edición de MOMAD Metrópolis contará con una amplia representación de firmas de Portugal. En total, 36 que participan en el marco del programa Fashion From Portugal, y que tendrán presencia en los distintos sectores de la feria. Entre las marcas portuguesas presentes se encuentran, **Tiffosi, Ana Sousa, Lanidor, Cotton Brothers, Paulo Araujo, Vandoma, Cristina Barros, Caia, Cubosdalgodao, Collove, Maloka, A Showroom, Loco Luxo, Scripta, Univest y Concreto**, entre otras.

El programa Fashion From Portugal, impulsado por la ATP, Asociación de Textil y de Vestuario de Portugal, tiene como objetivo reforzar la imagen de la industria textil y de la confección portuguesa que toca cuatro mercados estratégicos, entre ellos España, Alemania, los países nórdicos y Estados Unidos, y promueve preferentemente tres subsectores: "marcas, moda y diseño", "marca propia", en el amplio sentido de la capacidad productiva y de ingeniería de producto y "textiles para el hogar".

España es el principal cliente de la industria textil y de la confección portuguesa, concentrando el 36 % del total de exportaciones del país vecino, es decir, más de 1.800 millones de euros al año. Además, España es el principal proveedor textil y de confección de Portugal, ya que vende cerca de 1.600 millones de euros, cifra que expresa la fuerte presencia de las marcas españolas en el mercado nacional portugués.

Junto a la participación en las ferias más importantes de cada uno de los tres mercados estratégicos, como es el caso de MOMAD Metrópolis en España, las acciones promovidas por la ATP para promover la imagen nueva y revalorizada del sector de moda textil luso, incluyen la realización de editoriales de moda y publicidad en revistas especializadas, vallas publicitarias junto a los recintos feriales donde se celebran las ferias del sector, así como otras intervenciones intersectoriales –donde se impondrán revistas temáticas, libros de estilo y prestigio y videos virales, entre otros productos–.

Asimismo, una selección de fabricantes portugueses participará en el **Foro Denim**, dónde se mostrará como este tejido se elabora con los mejores componentes: hilo, tela, aplicaciones, acabados, teñido, secado, lavado y diseño.

#### **Programa de Compradores Internacionales**

MOMAD Metrópolis cuenta, como en ediciones anteriores, con un ambicioso programa de Compradores Internacionales, con el que se pretende contribuir a la promoción, dinamización y apertura de nuevos mercados para las empresas expositoras. En esta nueva edición del salón, la organización del certamen prevé la asistencia de alrededor de cuarenta compradores procedentes de mercados estratégicos para la moda española, como son Chile, Colombia, Costa Rica, Grecia, Irlanda, Líbano, Lituania, México, Reino Unido y República Checa.

#### **Nueva área MOMAD Sostenible**

Por otra parte, MOMAD Metrópolis refuerza en esta edición su apoyo a la Moda Responsable con la creación del nuevo área MOMAD Sostenible, que reunirá en el pabellón 4 una selección de propuestas de firmas que apuestan por valores ecológicos, saludables y socialmente comprometidos. Además, ofrecerá una interesante programación de actividades promocionales, talleres informativos y desfiles de colecciones.

Entre ellos encontramos "SustainableExperience", un espacio divulgativo dirigido a fomentar el conocimiento de la Moda Sostenible, donde se mostrarán los parámetros responsables que manejan marcas punteras internacionales en la producción de sus diseños. Bajo la denominación Slow Fashion Living Workshops tendrá lugar un taller experiencial de "Cata de Tejidos", donde los visitantes podrán experimentar de primera mano las texturas, tejidos, colores y los diferentes tratamientos y parámetros de las prendas de moda sostenible; así como la exposición "Análisis del ciclo de vida del producto", que expondrá las distintas etapas de la cadena de valor de un producto de moda.

Además, MOMAD Sostenible contará con un Speakers' Corner, un nuevo punto de encuentro para el análisis y el debate, en el que se desarrollarán diferentes charlas y presentaciones vinculadas a la Moda Sostenible.

#### **Foro MOMAD: espacio para el conocimiento y el debate**

En paralelo a la actividad comercial, el salón acogerá una nueva edición del Foro MOMAD, un espacio de carácter divulgativo y de conocimiento dirigido al visitante profesional. A lo largo de tres días de celebración, el certamen acogerá distintas ponencias y mesas de debate donde, entre otros temas, se analizarán las tendencias en moda, las nuevas estrategias de marketing y los grandes retos a los que se enfrentan el comercio y el sector textil-confección.

El programa de actividades de esta edición lo abrirá el MOMAD Fashion Lab, encuentro organizado en colaboración con Moda.es y ACOTEX, Asociación Empresarial de Comercio Textil y Complementos, donde se volverá a analizar la evolución de las ventas del canal multimarca de moda en España, a través de los últimos datos recogidos por el Monitor del Multimarca, elaborado mensualmente por Moda.es y con el apoyo de Momad-Eventos de Moda en Madrid. Este encuentro, que se celebrará en el Foro Momad (conexión pabellón 12 y 14) contará, asimismo, con el testimonio de operadores del canal multimarca de moda y con la participación de expertos del sector con una dilatada trayectoria, quienes participarán en las distintas conferencias y mesas redondas organizadas.

#### **Desfiles y exposiciones como complemento a la actividad comercial**

Además de las jornadas y conferencias del Foro MOMAD, el salón acogerá una amplia y completa variedad de exposiciones y propuestas, destinadas a hacer más atractiva la estancia de los visitantes. Con ellas, la feria completa su programación paralela a la actividad comercial que transcurre en los stands.

Una de las grandes novedades de esta edición de MOMAD Metrópolis es la **Pasarela MOMAD Catwalk**, que exhibirá las propuestas de una selección de firmas expositoras en tres pases diarios durante los tres días de celebración de la feria. La pasarela estará localizada en el pabellón 4, junto a la Winter Terrace, el área de descanso y punto de encuentro del salón, que acogerá interesantes iniciativas lúdicas, gastronómicas y de ocio. Además, los desfiles podrán seguirse en streaming desde las plazas de los pabellones 12 y 14.

En lo que a exposiciones se refiere, MOMAD Metrópolis acogerá la muestra "**Escuela Sevilla de Moda - Code 41 Talent: Destino Sevilla**" de jóvenes diseñadores de moda flamenca, pret-à-porter y estampaciones de fibras naturales de la **Escuela de Moda Sevilla**, que se ubicará en el Pabellón 14 (Plaza 2).

Talento, creatividad y juventud definen a la perfección las propuestas de los alumnos del **CSDMM-Centro Superior de Diseño de Moda de Madrid de la Universidad Politécnica de Madrid**. Bajo el nombre **"Diseñando la moda del futuro"**, la exposición reflejará los resultados de un complejo y laborioso proceso, que va desde la inspiración, la ideación, y la modelización, hasta la producción final. Todo ello se podrá ver en el stand 4E06.

Una edición más, la **Escuela Universitaria de Diseño, Innovación y Tecnología (ESNE)**, ofrecerá en un espacio de más de 90 metros cuadrados el talento de sus alumnos del Grado universitario en Diseño de Moda. En esta ocasión, presentarán en el Pabellón 12 (Plaza 1) propuestas creativas en piel desarrolladas en la asignatura Tecnología Textil con el apoyo de de las organizaciones de Piel, Saga Furs y Spanish Fur Association.

Por último, MOMAD Metrópolis incluye también una exposición que rinde homenaje a la piel natural. Impulsada por la Spanish Fur Association (SFA), los visitantes podrán conocer los diseños finalistas del concurso internacional de Peletería Remix, uno de los certámenes de moda más importantes del mundo, organizado por International Fur Federation y Vogue Talents Italia.

Asimismo MOMAD volverá a contar con la exhibición "10x10. Arte y Moda", situada en el núcleo de conexión de los pabellones 12 y 14, un reto creativo en el que diez ilustradores se han enfrentado de forma individual a un diseño de destacados creadores españoles.

Y por último, la Universidad Francisco de Vitoria, en colaboración con The Extreme Collection, MOMAD Metrópolis y la Confederación de Moda de España promueven el Concurso de Diseño de Chaqueta en el pabellón 12 (Stand12A08).

#### **La industria de la moda crece en el exterior**

Los mercados exteriores han vuelto a ser determinantes para la industria de la moda española a lo largo de 2016. Según datos del Centro de **Información Textil y de la Confección (CITYC)**, durante los once primeros meses de 2016 las exportaciones de textil y confección crecieron un 8,9% en comparación con las registradas durante los meses de enero a noviembre de 2015, alcanzando los 13.811 millones de euros. Las prendas de punto y confección experimentaron un mayor crecimiento, de un 9,5%, superando los 10.207 millones de euros. Por su parte, las fibras y manufacturas anotaron un aumento del 7,4% y una facturación de 3.605 millones de euros. La Unión Europea constituye el principal destino de las exportaciones españolas, con Francia a la cabeza, seguida de Italia y Portugal.

Respecto al consumo interno, los datos proporcionados por el Monitor del Multimarca, promovido por Modaes.es, con el apoyo de Momad-Eventos de Moda en Madrid, muestran que las ventas en el canal multimarca han sufrido altibajos a lo largo de todo el ejercicio y pese a cerrar el año en positivo, 2016 ha estado marcado por la contracción de la facturación.

Factores como el vacío político nacional, la situación económica, así como la climatología han provocado en gran medida que el balance del año sea más negativo de lo previsto inicialmente. Así lo sostienen ACOTEX, Asociación Empresarial de Comercio Textil Complementos y la Federación Española de Empresas de la Confección, FEDECON.

En este sentido, Eduardo Zamácola, presidente de ACOTEX, afirma que "las ventas del comercio textil han sido peores de lo esperado y 2016 cierra con un descenso del 3% respecto a 2015, rompiendo con dos años consecutivos de crecimiento". Por su parte, el presidente de FEDECON, Ángel Asensio, asegura que "2016 ha sido un año diferente, con muchas oscilaciones y muy poca estabilidad en las ventas, pese a que los españoles poco a poco han ido recuperando su poder adquisitivo".

#### **Escaparate de colección y tendencias**

Sartia, empresa especializada en asesoramiento y formación para el sector del retail, avanza en MOMAD Metrópolis las directrices que marcarán las tendencias en moda, agrupadas en cuatro líneas de inspiración: RAW, All Indigo, Winter Sunset y Kitsch.

Así, la moda que veremos la próxima temporada otoño invierno 2017/18 está inspirada en la naturaleza y la rusticidad, en sus tonalidades y materias primas. Estarán muy presentes los grandes jerseys y los chaquetones y abrigos de aire retro; de piel de doble faz -siendo una de sus caras lanuda-, como el mítico mouton, y con variedad de colores, si bien el rojo y el dorado serán un must. La propuesta más casual tiene como máximo protagonista al denim, con infinidad de variantes y tonalidades índigo. Las prendas utilitarias muestran cinturas abullonadas y los pantalones seguirán siendo de pierna ancha, aunque acortada. Los Ángeles (California) inspira una tendencia que apuesta por el eclecticismo y mezcla la moda skater con aires mexicanos y, al mismo tiempo, aúna el estilo universitario y el hippie, con terminaciones desfiladas y deshilachadas. Para las noches, la mujer lucirá maxivestidos, combinados con chaquetas tipo smoking, encajes y brillos. También predominan los tejidos suntuosos y cálidos como el terciopelo, especialmente en color granadina y burdeos, las camisas con lazadas, los pantalones anchos acampanados y los plisados en acabados satinados.

#### **MOMAD Metrópolis, Intergift, Bisutex y MadridJoya**

La coincidencia de MOMAD Metrópolis con la celebración de las ferias Intergift, Bisutex y MadridJoya convertirá una vez más a IFEMA-Feria de Madrid en un entorno único de moda, diseño y vanguardia, donde el visitante profesional podrá acceder al mayor escaparate de moda y diseño del Sur de Europa, con las propuestas de más de 2.000 firmas de textil, bisutería, joyería y decoración.

MOMAD Metrópolis tendrá un horario continuado de 10 a 19.00 h en sus dos primeras jornadas, y de 10 a 17.00 h. el domingo, día de su clausura.

#### **AVISO IMPORTANTE**

Del 26 de enero al 18 de abril, la línea 8 de Metro permanecerá cerrada por trabajos de renovación. Consultar alternativas de transporte público a las instalaciones de IFEMA en [www.metromadrid.es](http://www.metromadrid.es) / [www.crtm.es](http://www.crtm.es) / [www.emtmadrid.es](http://www.emtmadrid.es) / 917 796 339/012 / @Linea8Metro