

13 de julio de 2016

La moda portuguesa se cita en San Sebastián

Arranca el programa de acciones de Fashion from Portugal. La iniciativa, promovida por la patronal textil lusa, iniciará su agenda de acciones con una primera participación agrupada en la tercera edición del San Sebastián Showroom, que se celebra los días 17 y 18 de julio.



Paulo Vaz, director general de la patronal textil lusa ATP, durante la presentación del programa Fashion from Portugal - Fashion from Portugal

El Hotel de Londres y de Inglaterra de la capital guipuzcoana acogerá el salón de moda vasco, en el que participarán un total de seis marcas portuguesas. Las firmas son Elsa Barreto de Braga, Júlio Torcato, Katty Xiomara y Micaela Oliveira de Oporto, Paula Borges y Sanmartin.

Tras su paso por Euskadi, Fashion from Portugal asistirá a la Magic Market Week Las Vegas en agosto, en búsqueda de una mayor visibilidad para las marcas lusas en el mercado estadounidense.

El proyecto de Fashion from Portugal se lanzó en marzo de 2016 y durará dos años. Su objetivo es promocionar la industria lusa de la moda en cuatro mercados: España, Alemania, los países nórdicos y Estados Unidos. Para ello se invertirán 1,7 millones de euros.

La iniciativa es de la Asociación Textil de Portugal (por sus siglas ATP, Associação Têxtil e Vestuário de Portugal), la patronal sectorial lusa desde 2003. Agrupa a 512 empresas que representan conjuntamente 35.000 puestos de trabajo y casi 3.000 euros de facturación, de los cuales dos tercios se generan en mercados de exportación.

Por [Triana Alonso](#)