



FASHION FROM PORTUGAL DE ESTRENO EN EL PAÍS VASCO

El proyecto Fashion From Portugal, lanzado por la ATP (Asociación de Textil y Vestuario de Portugal) se estrenará en San Sebastián, en el País Vasco, los días 16 a 18 de julio.

Con motivo de la **3.ª edición de la San Sebastián Showroom**, que se celebrará los próximos **17 y 18 de julio**, y que cuenta con la participación de seis empresas portuguesas: **Elsa Barreto, Júlio Torcato, Katty Xiomara, Micaela Oliveira, Paula Borges y Sanmartin**, FASHION FROM PORTUGAL, en el ámbito del proyecto FROM PORTUGAL, lanza de forma paralela una campaña masiva de marketing para reforzar la imagen del país luso en el mercado español.

«**En San Sebastián intentaremos comenzar de la mejor forma esta campaña de imagen**, reuniendo a los opinion makers, a los periodistas y a los grandes compradores locales en un **evento de degustación y moda**, en el que los famosos chefs Mikel Santamaría y Lúgia Santos, vasco y portuguesa, respectivamente, prepararán bacalao, un plato común a ambos países. A partir de lo que nos une, este evento llegará a muchos otros ámbitos, incluidos, evidentemente, la moda y los negocios relacionados con la misma», recalcó el director general de la ATP.

El mercado español es, con diferencia, el principal destino para la industria textil y de vestuario portuguesa. Más del **33 % de todas las ventas del país luso para exportación** se destinan al mercado vecino y superan los 1,8 mil millones de euros. Asimismo, España es el **principal proveedor de Portugal en lo que respecta a la moda**, ya que las ventas alcanzan los casi 1,5 mil millones de euros, principalmente en marcas de moda de prestigio internacional, como son los grupos Inditex, El Corte Inglés, Mango, Desigual, El Ganso y Carolina Herrera, entre muchas otras.

Esta es la primera de las grandes acciones de promoción internacional, la cual, bajo el lema **“Designed in Portugal, Produced in Portugal, Dressed Worldwide”**, se lanzará en San Sebastián, coincidiendo con el evento **San Sebastián Showroom** y arrancará con un **evento promocional, que unirá moda y gastronomía**.

“Bacalao, el ingrediente que nos une” fue el lema presentado a la chef portuguesa Lúgia Santos y al cocinero vasco Mikel Santamaría, que deleitarán a los invitados del 16 de julio en el restaurante Bokado de San Sebastián. Estos son los ingredientes para un “maridaje” del **estilo de vida de los países ibéricos**, que constituirá uno de los momentos culminantes del verano de una de las ciudades más bonitas de España y de toda Europa. Anuncios en exterior, publicidad y reportajes en la prensa local completarán esta incursión de la moda portuguesa, que intentará dar a conocer el enorme potencial creativo e innovador de la producción y del textil portugueses en el País Vasco.

«**España, Alemania, Estados Unidos y Países Nórdicos son los países a los cuales dará prioridad el programa Fashion From Portugal, que promoverá la moda, los textiles técnicos, el textil hogar y la private label; consolidará la posición que ya ocupan en**

Para más información, contactar con **Paulo Vaz**
paulo.vaz@atp.pt o +351 252 30 30 30



algunos mercados e incrementará su reconocimiento en otros, especialmente en segmentos de consumo más valorados», añadió el responsable de la asociación.

«En **2016**, además de en San Sebastián, también estaremos en **Magic, en Las Vegas (Estados Unidos)**, impulsando las iniciativas comerciales que realiza la Asociación Selectiva Moda y proyectando la presencia de las empresas del sector que expondrán en esas ferias. Durante 2016, **también se llevarán a cabo otras iniciativas de índole editorial y promocional, en diversos medios de comunicación**, especialmente en el exterior, con el fin de **estimular la demanda internacional del textil y del vestuario "made in Portugal"**, que actualmente disfrutan de un prestigio incomparable y que buscan mayor reconocimiento» concluye Paulo Vaz.

El programa "Fashion From Portugal", lanzado en marzo de 2016, transcurrirá durante 2 años y tendrá una inversión superior a 1,7 millones de euros, siendo cofinanciado por los Fondos Estructurales y de Inversiones Europeas (FEIE) en el marco del POCI (Programa Operativo de Competitividad e Internacionalización), Portugal 2020 y COMPETE 2020.

Para más información, contactar com **Paulo Vaz**
paulo.vaz@atp.pt o +351 252 30 30 30



UNIÃO EUROPEIA
Fundos Europeus Estruturais
e de Investimento