



(<https://www.facebook.com/redaccion.pinker.moda>)



(<https://twitter.com/pinkermoda>)



(<https://www.instagram.com/pinkermoda/>)

(<mailto:info@pinkermoda.com>)

MODA

(<http://www.pinkermoda.com>)

INICIAR SESIÓN (<http://www.pinkermoda.com/wp-admin/>)

CONTENIDOS PREMIUM (<http://www.pinkermoda.com/subscripcion-premium/>)

Inicio (<http://www.pinkermoda.com>) / Lo Más (<http://www.pinkermoda.com/secciones/lo-mas/>) / Las exportaciones lusas de textil/confección crecen un 5%  
Tablón de Anuncios (<http://www.pinkermoda.com/tablon-de-anuncios/>)

# LAS EXPORTACIONES LUSAS DE TEXTIL/CONFECCIÓN CRECEN UN 5%

< [Volver a la pagina anterior](#)

LO MÁS ([HTTP://WWW.PINKERMODA.COM/SECCIONES/LO-MAS/](http://www.pinkermoda.com/secciones/lo-mas/)), MERCADOS  
([HTTP://WWW.PINKERMODA.COM/SECCIONES/MERCADOS/](http://www.pinkermoda.com/secciones/mercados/))

## LAS EXPORTACIONES LUSAS DE TEXTIL/CONFECCIÓN CRECEN UN 5%

**Entre enero y junio de 2016 las exportaciones lusas de textil/confección crecieron un 5%, frente a la caída del 2% de las exportaciones portuguesas en general.**

26.09.2016.- En ese periodo, el sector vendió fuera de Portugal productos por valor de 3.060 millones de euros, con un **saldo positivo de 813 millones** en su balanza comercial exterior, un resultado que muy pocos sectores de la industria lusa están alcanzando. El índice de cobertura se situó por encima del **130%**.

Las exportaciones a España crecieron bastante por encima de la media, alcanzando un 11%; a Alemania, un 6%; a los países nórdicos, un 19% en Suecia, un 23% en Finlandia y un 5% en Dinamarca.

## EXPORTACIONES LUSAS: DATOS ENERO/JUNIO 2016

Enero/Julio 2015	Enero/Julio 2016	Evolución
Exportaciones		
Textiles	771	790 +2%



Confección	1.743	1.858	+7%
Textilhogar	410	412	0%
Total	2.925	3.060	+5%

(con cifras en millones de euros)

Los principales destinos exteriores fueron, por este orden, España (35% del total de las exportaciones), Francia (13%), Alemania (9%), Reino Unido (9%), Estados Unidos (5%), Italia (4%), Holanda (3%), Suecia (2%), Bélgica (2%) y Dinamarca (2%).

Los países con mayor alza de sus compras entre enero y julio 2016 fueron España (+11%), Alemania (+6%), Italia (+12%), Suecia (+19%), Holanda (+8%), etc.

Por familias de productos, los tejidos impregnados, recubiertos y con uso técnico aumentaron sus ventas exteriores un 13,8%. El punto tuvo un crecimiento igualmente importante, aunque algo menor (11%). Los textiles algodóneros, por su parte, crecieron un 22,8%, y las alfombras y otros recubrimientos textiles, un 12,7%.



## FASHION FROM PORTUGAL

Todos estos países, más Estados Unidos, han sido elegidos como prioritarios por el proyecto **Fashion from Portugal**, que procura reforzar la comunicación externa del sector luso de textil/confección, que ha pasado por un largo periodo de ajustes, reestructuraciones y modernización. En estos momentos, asegura la ATP, la asociación lusa de textil/vestuario, la mayor parte de las empresas disponen de un elevado nivel tecnológico, y de flexibilidad e intensidad en el servicio a los clientes y están muy orientadas a los mercados internacionales.

Fashion from Portugal actúa sobre todo en las zonas mencionadas (**España, Alemania, países nórdicos y Estados Unidos**) y en tres subsectores coordinados (marcas de moda, private label y textilhogar), entre los cuales se crean sinergias importantes.

