

“FASHION FROM PORTUGAL”: **LA IMAGEN REVALORIZADA DE LA INDUSTRIA TEXTIL PORTUGUESA SE PRESENTA EN MADRID**

En 2016, la industria textil y de la confección portuguesa obtuvo 5.000 mil millones de euros en exportaciones, anticipándose al objetivo estratégico que tenía trazado para 2020. Si tenemos en cuenta que el volumen de negocios global del sector en Portugal totaliza 7.200 millones de euros, se confirma su gran apertura al exterior, ya que se exporta el 70 % de esta suma, asegurando un saldo neto anual de la balanza comercial de más de 1.100 millones de euros.

Este importe, que solo se había logrado al principio de la primera década del siglo, es una buena ilustración del perfil actual de la industria textil y de la confección portuguesa, que ha conseguido realizar una extraordinaria reconversión y modernización de su tejido empresarial convirtiéndose en un verdadero ejemplo internacional, ya que hoy en día ha alcanzado mejores resultados con la mitad de las empresas y trabajadores que poseía en aquel momento.

Actualmente, la industria textil y de la confección portuguesa está organizada en una agrupación dinámica, localizada principalmente en la región del litoral norte del país, donde se pueden encontrar empresas de todos los subsectores –hilaturas, tejedurías, acabados, tejidos de punto, confecciones, textiles para el hogar y textiles técnicos– que funcionan de forma complementaria y sinérgica con el respaldo de un desarrollado sistema científico y tecnológico en el que destacan el Centro Tecnológico de la Industria Textil y de la Confección (CITEVE) y el Centro de Nanotecnología y Materiales Avanzados.

La moda, el diseño, la innovación tecnológica, la logística y la internacionalización de empresas son los pilares de la nueva realidad de la industria textil y de la confección, que en las dos últimas décadas ha transformado su paradigma de precio en valor para diferenciarse y evitar la competencia de los países de bajos costes de producción. La proximidad geográfica y cultural de los principales clientes, que apuestan por la respuesta rápida y flexible, ha determinado que el sector textil portugués ofrezca los plazos más cortos del mundo, que varían entre dos y seis semanas dependiendo del tipo de producto.

En este contexto y debido a él, España es el principal cliente de la industria textil y de la confección portuguesa, adquiriendo el 36 % de todo lo que esta exporta, es decir, más de 1.800 millones de euros al año. Además, el sector está en crecimiento permanente y sólido, lo que demuestra que todavía hay mercado por conquistar. Por otro lado, España es el principal proveedor textil y de confección de Portugal, ya que vende cerca de 1.600 millones de euros, cifra que expresa la fuerte presencia de las marcas españolas en el mercado nacional portugués.

Por todo ello, la ATP está llevando a cabo un programa para reforzar la imagen de la industria textil y de la confección portuguesa denominado "FASHION FROM PORTUGAL", actualmente con una alta posición en la cadena de valor, que durará hasta finales de este año. El programa toca cuatro mercados estratégicos –y todavía cuenta con un gran potencial de desarrollo–, entre ellos España, Alemania, los países nórdicos y Estados Unidos, y promueve preferentemente tres subsectores: "marcas, moda y diseño", "marca propia", en el amplio sentido de la capacidad productiva y de ingeniería de producto y "textiles para el hogar".

Las acciones de comunicación que formarán el programa será coordinadas preferentemente con ferias textiles y de moda, que ya está organizando la ATP junto con la Associação Selectiva Moda, con el fin de aumentar el efecto de la presencia comercial de las empresas del sector en estas ferias y mercados. En España, además de en la MOMAD Metropolis, en Madrid, el programa "Fashion From Portugal" ya ha estado en la San Sebastian Showroom, en San Sebastián, y estará en febrero próximo en la BSTIM, en Igualada.

Editoriales de moda y publicidad en revistas especializadas, vallas publicitarias junto a los recintos feriales donde se celebrarán las ferias del sector en los mercados seleccionados, y con otras intervenciones intersectoriales –donde se impondrán revistas temáticas, libros de estilo y prestigio y videos virales, entre otros productos–, serán las principales acciones realizadas por la ATP para promover de forma coherente, organizada y consecuente la imagen nueva y revalorizada del sector de moda textil nacional.

Este programa está cofinanciado por los Fondos Estructurales y de Inversión Europeos (FEIE), y encuadrado en el POCI (Programa Operativo de Competitividad e Internacionalización) en Portugal 2020 y COMPETE 2020.

Paulo Vaz

Director General de la ATP, Asociación de la Industria Textil y de la Confección de Portugal
Coordinador del programa "Fashion From Portugal"