



aicep Portugal Global

[Homepage](#) » [PortugalNews](#)

[Página Anterior](#)

Programa “Fashion From Portugal”



O programa “**Fashion From Portugal**”, destinado à promoção da Indústria Têxtil e Vestuário portuguesa, será apresentado sábado, dia 19 de março, pelas 19h30, na Alfândega do Porto, nesta cidade, pela Associação do setor e seu promotor, a ATP – Associação Têxtil e Vestuário de Portugal.

Esta iniciativa tem como objetivo reforçar a comunicação externa de uma das fileiras mais dinâmicas e exportadoras da economia portuguesa, que surge reforçada após um duro período de ajustamento, reestruturação e modernização, pontificando, hoje, empresas altamente evoluídas tecnologicamente, reconhecidas pelo seu “know how”, a sua criatividade, flexibilidade e intensidade de serviço, e fortemente orientadas aos mercados internacionais.

Esta nova realidade, a par da presença crescente de empresas do setor têxtil e moda em feiras e eventos especializados em todo mundo, justifica agora a realização de uma campanha de comunicação e de promoção de imagem e de reforço da sua visibilidade externa, com vista a um posicionamento superior na cadeia de valor, capaz de abrir portas a segmentos de maior poder aquisitivo, potenciando o aumento das margens do negócio.

Recorde-se que a Indústria Têxtil e Vestuário exporta mais de 4,8 mil milhões de euros anualmente, para mais de 180 países em todo o mundo, sendo responsável por cerca de 10 por cento de todas as vendas de Portugal ao exterior e por um saldo líquido na Balança de Transações de mais de mil milhões de euros, sendo indiscutivelmente uma das atividades mais estratégicas da economia nacional.

A campanha de promoção “**Fashion From Portugal**”, que ora arranca, segmentou a sua intervenção em 4 mercados: Espanha, Alemanha, Países Nórdicos e Estados Unidos da América, e em 3 subsectores: moda e marcas, “private label” e têxteis-lar, cruzando-se localmente onde possa fazer mais sentido e estando sempre coordenada com a realização de feiras nos mercados em questão, aproveitando assim as sinergias e alavancando os efeitos proporcionados pelo reforço da comunicação.

A iniciativa será constituída por editoriais de moda, publireportagens e publicidade na “media” especializada, outdoors, publicação de catálogos, livros de estilo e edição de revistas anuais, dedicadas aos subsectores em promoção, bem como a realização de vídeos virais para as redes sociais, entre outras ações e eventos.

O programa “**Fashion From Portugal**” decorrerá ao longo de 2 anos e terá um investimento superior a 1.7 milhões de euros, sendo cofinanciando pelos Fundos Europeus Estruturais e de Investimento (FEEI), enquadrados no POCI (Programa Operacional da Competitividade e Internacionalização), no Portugal 2020 e COMPETE 2020, sendo a primeira incursão, enquanto iniciativa da ATP e da indústria em geral, dedicada exclusivamente à promoção da imagem e visibilidade externa do setor, fortalecendo a reputação de excelência “made in Portugal” nos domínios da moda, dos têxteis-lar e do “know how” técnico e inovação tecnológica, em alguns dos principais mercados da fileira.

2016-03-18 09:18

ATP/AICEP

Partilhar

