

# GLOBAL FASHION EXPORT

METROPOLIS

SALÓN INTERNACIONAL DE MODA

INTERNATIONAL FASHION TRADE SHOW

**3-5 feb. 2017**

SHOES

SALÓN INTERNACIONAL DE CALZADO Y ACCESORIOS

INTERNATIONAL FOOTWEAR AND ACCESSORIES TRADE SHOW

**4-6 mar. 2017**



[www.momad.ifema.es](http://www.momad.ifema.es)

Síguenos en / Follow us   

ORGANIZA  
ORGANISED BY:



**IFEMA**  
Feria de  
Madrid

## VICTORIA GUERRA PROTAGONISTA DA CAMPANHA "PORTUGUESE SHOES 2017"



A **p**iccaps lança a nova campanha de imagem de Portuguese Shoes para o ano 2017. "Iconic" é o título da campanha onde a camaleonica atriz Victoria Guerra recorre o universo de seis personagens que cruzam referências estéticas, culturais e históricas do cinema, música e espetáculo. Símbolo máximo da estra-

tégia de posicionamento global do setor, a campanha sintetiza as conquistas e objetivos que sempre orientaram as marcas e profissionais que integram a APICCAPS (Associação Portuguesa dos Industriais de Calçado, Componentes e Artigos de Pele se Seus Sucedâneos) ao longo dos últimos sete anos de crescimento ininterrupto.

## EXPORTAÇÕES TÊXTEIS E DE VESTUÁRIO: PERTO DE CINCO MIL MILHÕES DE EUROS

Os últimos dados divulgados pelo INE revelaram um crescimento nas exportações de têxteis e vestuário de 5%, entre o período de janeiro a outubro. O objetivo traçado pela ATP - Associação Têxtil e Vestuário de Portugal - para atingir cinco mil milhões de euros em 2016, está cada vez mais próximo.

Em termos de produtos, destaca-se o desempenho das exportações de vestuário e acessórios de malha (+12%), de matérias-primas de algodão, incluindo fios e tecidos (+18%), de tecidos impregnados, revestidos, recobertos ou estratificados e matérias têxteis para usos técnicos (+12%) e de tecidos especiais, tufados, rendas, passamanarias e bordados (+13%).

Por mercados, Espanha compra 36% do total das exportações e continua a reforçar a sua liderança, com um crescimento de 12% (+161 milhões de euros). Os melhores crescimentos neste período são da Suécia (+19%), Países Baixos (+13%) seguido da Itália (12%), e Alemanha (7%). As exportações para os mercados da UE aumentaram cerca de 8%. As exportações para destinos não comunitários não recuperaram a sua rota descendente, tendo-se verificado uma queda a rondar os 8%. Todavia, destinos como Macedónia (+324%),



México (+17%), Turquia (+16%), Marrocos (+11%), Arábia Saudita (+49%), Hong-Kong (+12%), Japão (+24%), Singapura (+94%) e Canadá (+4%), figuram entre os destinos que registaram maior crescimento em termos absolutos. A Balança Comercial dos Têxteis e Vestuário registou um saldo de 1.008 milhões de euros, com uma taxa de cobertura de 131%, nestes primeiros dez meses do ano 2016.