

23 FEVEREIRO 2017

Moda

T

## FASHION FROM PORTUGAL MOSTRA SUCESSO DO TÊXTIL NA CATALUNHA

A moda e o têxtil português estiveram em destaque na Catalunha nos últimos três dias, com os factores diferenciadores de qualidade e inovação tecnológica do Made-in Portugal a serem olhados como um verdadeiro *case-study* internacional.

A par da presença do Fashion From Portugal, com três marcas nacionais, a feira de moda malha BSTIM, em Igualada, incluiu uma conferência sobre “Sustentabilidade e Economia Circular no Sector Têxtil-Moda”. Paulo Vaz, director-geral da ATP – Associação Têxtil e Vestuário de Portugal, que foi o único palestrante estrangeiro convidado, deu a conhecer aos participantes o modelo que está na base da recuperação do sector e faz com que o Made-in Portugal seja hoje uma etiqueta de referência em todo o mundo.

A análise do caso português, assume particular importância, uma vez que um dos objectivos da BSTIM passa “por volta a valorizar a região da Catalunha como uma área importante do têxtil”, disse Paulo Vaz.

A moda, o design, a inovação tecnológica, a logística e a internacionalização das empresas, são os pilares da nova realidade da ITV portuguesa, que ao longo das últimas décadas conseguiu transformar o seu paradigma do preço para o valor, para se diferenciar e fugir à concorrência dos países de baixos custos produtivos.

Espanha, também pela proximidade, é hoje o nosso principal cliente, adquirindo 36% de tudo que o sector exporta, ou seja mais de 1,8 mil milhões de euros por ano, estando em permanente e sólido crescimento. É, por isso, também uma das principais apostas do programa Fashion From Portugal (FFP), que a ATP está a executar para reforço da imagem do sector e o seu posicionamento superior na cadeia de valor.

O programa, que durará até final do corrente ano, centra-se em quatro mercados estratégicos e que contém ainda um grande potencial de desenvolvimento. A par de Espanha, os alvos são também a Alemanha, os países nórdicos e os EUA.

Com a presença na feira de Igualada, na região de Barcelona, o FFP desenvolveu também um evento promocional, que contou com a participação do responsável pela Direcção de Assuntos Económicos da Generalitat da Catalunha, do alcaide de Igualada e do presidente da Modacc, para lá da presença de outras individualidades e dos media catalães. Numa visita ao certame, todas as individualidades acabaram por se deter longamente à conversa no stand do Fashion From Portugal. “Deram-nos a honra de estar connosco e de lhes explicarmos o projecto e a nossa aposta no mercado espanhol”, sublinha Paulo Vaz.

Desde o início do ano, o programa Fashion From Portugal esteve já também na San

Sebastian Showroom, em San Sebastian, e na MOMAD Metropolis, em Madrid.

[NOTÍCIAS](#) [ENTREVISTAS](#) [PERGUNTAS](#) [PESSOAS](#) [FOTÓSSÍNTESE](#) [OPINIÃO](#)

efeitos da presença comercial de empresas em feiras e mostras, como foi o caso da BSTIM onde estiveram as marcas Dr. Kid/Inarbel, Malhas Carjor e Xisocho/ Katty Xiomara. A presença portuguesa, refira-se, compunha a maior comitiva internacional do salão.

Este programa de reforço da moda Made-in Portugal é co-financiado pelos Fundos Europeus Estruturais e de Investimentos (FEEI), enquadrado no POCI (Programa Operacional da Competitividade e Internacionalização), no Portugal 2020 e COMPE-TE 2020.

---

[PARTILHAR](#)

---

## RELACIONADOS

10 DE MAIO

***RENAASCIMENTO DO TÊXTIL PORTUGUÊS EXPLICADO EM BRUXELAS***

4 DE MAIO

***TÊXTIL "ANDA MAIS DEPRESSA DO QUE O PAÍS"***

8 DE MARÇO

***APRENDA A GERIR O NEGÓCIO DA MODA POR 1900 EUROS***

## A EMPRESA

© ATP-Associação Textil e de Vestuário de Portugal  
Todos os direitos reservados.

## JORNAL T

Quem Somos  
Estatuto editorial  
Publicidade

## REDES SOCIAIS

Contactos  
Feiras  
Newsletter