

GLOBAL FASHION EXPORT

METROPOLIS

SALÓN INTERNACIONAL DE MODA

INTERNATIONAL FASHION TRADE SHOW

3-5 feb. 2017

SHOES

SALÓN INTERNACIONAL DE CALZADO Y ACCESORIOS

INTERNATIONAL FOOTWEAR AND ACCESSORIES TRADE SHOW

4-6 mar. 2017



www.momad.ifema.es

Síguenos en / Follow us   

ORGANIZA
ORGANISED BY:



IFEMA
Feria de
Madrid

GARVALÍN ANALIZA CLAVES PARA CONECTAR CON LOS NIÑOS

LA MARCA DE CALZADO INFANTIL GARVALÍN ORGANIZÓ UN EVENTO EN MADRID, PARA REUNIR A PROFESIONALES DEL SECTOR Y DEBATIR SOBRE LAS PARTICULARIDADES Y TENDENCIAS ASOCIADAS A LA INFANCIA. "DIÁLOGOS CON SARA CARBONERO" CONTÓ CON LA PARTICIPACIÓN DE TRES PROFESIONALES DEL SECTOR Y LA MODA.

Sara Carbonero junto con la psicóloga y escritora Begoña Ibarrola, la artista visual Yolanda Domínguez y El Hematocrito, experto en redes sociales, conversaron en torno al tema "Niños que son Niños". Ponentes, blogueras y tiendas que comercializan Garvalín conversaron sobre la influencia que ejerce la publicidad sobre los niños, cómo contribuyen las marcas a los cambios sociales, cómo imaginan la experiencia de compra ideal, las características que debería reunir un punto de venta del futuro o cómo aplicar la inteligencia emocional en los comercios físicos y online.

Yolanda Domínguez, que ha investigado en la relación de los niños con la moda, y en la forma que éstos interpretan los mensajes publicitarios, invitaba a evitar condiciones o imperativos especialmente en materia de género.

Durante la segunda parte del evento, Sara Carbonero participó junto con otros asistentes, en diversas pruebas que les hicieron "meterse en la mente de un niño".

Garvalín está comprometida en conocer de primera mano cómo es la infancia de hoy y en realizar una labor divulgativa con sus distintos públicos. El objetivo de esta iniciativa es generar un contenido de calidad e interés, capaz de difundir y reforzar el mensaje que abandera "Niños que son Niños".



Inma Pérez, directora de marketing de Garvalín, explicó: "en Garvalín creemos en los niños de verdad, en estado puro. Por eso hacemos zapatos coloristas, confortables, preparados para vivir con aquellas cosas que debería hacer un niño, cuando se comporta como tal".

FASHION FROM PORTUGAL EN HEIMTEXTIL, MOMAD Y BSTIM

El proyecto Fashion From Portugal empieza el año 2017 con acciones en tres ferias: Heimtextil, Momad Metrópolis y BSTIM. Tres importantes eventos donde empresas portuguesas de tejidos y confección acudirán bajo el paraguas de este proyecto que tiene como objetivo promocionar el sector textil confección en varios países.

Entre las iniciativas promocionales, Fashion From Portugal ha lanzado micro vídeos virales, sesiones fotográficas y estudios de mercado disponibles para el sector.

El número de marcas que acude a Momad Metrópolis será más numeroso. Marcas de todos los segmentos que presentarán sus colecciones para el próximo invierno.

Durante la feria española, Fashion From Portugal desarrollará acciones para dar a conocer a los compradores las excelencias del saber hacer "made in Portugal".

Promovido por la patronal ATP, la campaña pretende posicionar Portugal dando a conocer la calidad y "know how" de los tejidos y confección portugueses así como la creatividad e innovación de su moda.

El programa se lanzó en marzo de 2016 y se dirige a los mercados de España, Alemania, Países Nórdicos y Estados Unidos. Tendrá una duración de dos años, con una inversión de 1,7 millones de euros, cofinanciada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).