

20 MARÇO 2017
Resultados 2016
T

VESTUÁRIO NO PÓDIO DOS ÓSCARES DAS EXPORTAÇÕES

Em jeito de balanço, o semanário Expresso atribui na sua última edição os Óscares das exportações portuguesas, onde o sector do vestuário se destaca no terceiro lugar. Respondendo às questões sobre “quem aumentou mais as vendas no exterior em 2016” e “que bem e serviços mais aumentaram as exportações”, a jornalista Joana Nunes Matheus chega à conclusão que o vestuário, com mais 229 mil milhões de euros de exportações, foi dos sectores que mais puxou pelas vendas ao exterior no último ano. Mais só a florescente área do turismo (mais 1,2 mil milhões) e o pesado sector das máquinas e aparelhos (mais 449 milhões).

A jornalista recorre aos dados disponibilizados nas últimas semanas pelo Instituto Nacional de Estatística (INE), pelo Banco de Portugal e pela Agência para o Investimento e Comercio Externo de Portugal, para concluir também que no que respeita aos Óscares para municípios que mais aumentaram o volume de exportações em 2016 estão Braga, Guimarães e Vila do Conde, territórios onde o têxtil e vestuário tem, como é sabido, forte presença.

Quanto aos destinos que mais cresceram na compra de produtos fabricados em Portugal, o destaque vai para a vizinha Espanha, que é também principal importador da ITV nacional. O sector ultrapassou no ano passado a barreira mítica dos 5 mil milhões de euros em venda no exterior e Espanha representa 35,5% desse valor. Nos Óscares do Expresso o segundo lugar cabe à França que, coincidentemente, foi também o segundo maior comprador do Têxtil e Vestuário português (12,3%) em 2016.

[PARTILHAR](#)