

## breves :

### **Indústria têxtil Investimento de 1,7 milhões para promover “Fashion from Portugal” no exterior**

● A promoção da imagem dos têxteis e vestuário portugueses no exterior vai ser reforçada com um novo programa, designado por “Fashion from Portugal”, num investimento de 1,7 milhões de euros (cofinanciado com ajudas europeias), ao longo de dois anos. Serão iniciativas complementares à participação em feiras internacionais, que incluem, entre outros, publicidade na imprensa especializada, catálogos, outdoors e a produção de vídeos virais para as redes sociais, segundo anunciou ontem, no Porto, a Associação Têxtil e Vestuário de Portugal (ATP). Espanha é um dos quatro mercados onde o setor quer apostar, por ser o maior destino das exportações nacionais, explica Paulo Vaz, diretor-geral da ATP. r.c.

